



Valori professionali e di cittadinanza

Introduzione

Conoscere e avviare un'impresa implica anche prestare attenzione agli aspetti sociali e politici in senso ampio, poiché un imprenditore è prima di tutto un cittadino e un membro di una comunità, e oltre al proprio interesse e guadagno dovrebbe considerare la propria comunità, in modo da farli sviluppare di pari passo. Includere valori professionali coerenti con quelli di cittadinanza è importante nella creazione di un modello di business più sostenibile, redditizio, socialmente accettato e supportato, di cui l'imprenditore stesso e la sua comunità possano andare fieri.

Obiettivo

Lo scopo di questo modulo è quello di fornire agli educatori di adulti e formatori le conoscenze di base riguardanti i valori professionali e di cittadinanza e come questi possono essere integrati proficuamente all'interno di un modello di business

Risultati di apprendimento

- Comprendere il significato di valori professionali e di cittadinanza
- Essere consapevoli del fatto che un'azienda è un impegno economico, ma anche sociale e politico
- Comprendere l'importanza strategica di questi valori all'interno di un modello di business
- Comprendere i vantaggi che derivano dall'adozione di questi valori nelle altre parti del modello di business

Parole chiave

- Cittadinanza
- Etica professionale
- Impatto sociale
- Impatto politico
- Collettività





Contesto teorico

La parola "cittadinanza" deriva dal latino "civis" (cittadino) e civitas (la condizione dell'essere cittadino), e fin dall'antichità classica indicava il rapporto tra un individuo e la città. Significa quindi analizzare il nesso politico e sociale tra l'individuo e la collettività (in senso verticale cittadino-istituzioni e orizzontale cittadino-cittadino), per individuarne con precisione le caratteristiche e gli schemi "comportamentali".

"La cittadinanza è lo strumento principale di ogni iniziativa volta a costruire un progetto comune" (Delors, 1996)

"La salute di una società democratica si può misurare dalla qualità delle funzioni svolte dai privati cittadini". (Alexis de Tocqueville)

"Cittadini non si nasce, si diventa". (Cruikshank, 1999)

In senso più ampio, l'**obiettivo chiave** di competenze di cittadinanza è quello dotare i cittadini di strumenti interpretativi, critici e di pianificazione per relazionarsi fra loro e per sviluppare un senso di responsabilità individuale e sociale.

Tutto questo si basa sul presupposto che un cittadino è un agente economico, sociale e politico che agisce a proprio vantaggio ma che, allo stesso modo, considera anche il beneficio della collettività in cui opera. È legato alla collettività e al suo contesto sociale, senza il quale non può crescere, guadagnare o progredire indipendentemente. Di conseguenza, l'imprenditore è un agente economico ma, allo stesso tempo, un cittadino e quindi un agente sociale e politico con diritti da esercitare e doveri cui non si può sottrarre.

È fondamentale incoraggiare gli imprenditori-cittadini a collaborare con gli altri anche nell'attività professionale dimostrando di possedere le virtù necessarie per assumere un ruolo di responsabilità e affidabilità.

In questa prospettiva, la nostra etica professionale si riflette sul modo in cui si fanno affari.

La cittadinanza quindi include anche l'etica professionale che emerge in quelle situazioni in cui sorgono dei conflitti di valore con le controparti in affari o sul mercato.

The possible gap of professional values and sense of citizenship must be focused.

È importante focalizzarsi sul possibile divario tra l'etica professionale e il senso di cittadinanza.

- Da un lato, bisogna valutare fino a che punto un modello di business punta a trasferire valori e abilità da una professione specifica ad un'integrazione sociale e politica dell'impresa stessa, con obiettivo di mutua utilità tra comunità ed impresa.





- D'altro lato, bisogna valutare se i valori professionali e di cittadinanza riescono a responsabilizzare socialmente e politicamente gli imprenditori (saper sfruttare la partecipazione collettiva, conoscere diritti e doveri, promuovere il benessere collettivo). I valori professionali e di cittadinanza poi, dovrebbero ispirare gli imprenditori a partecipare costruttivamente ed attivamente all'interno delle istituzioni e delle attività sociali, sviluppando un senso di appartenenza e di rispetto per la collettività.

Attualmente le aziende richiedono sempre più ai propri dipendenti di dotarsi di competenze legate alla responsabilità culturale e sociale e ciò dovrebbe partire dall'imprenditore.

Le aziende richiedono competenze tecniche e professionali (hard skills) che ora sono fuse con competenze definite trasversali perché legate ai valori di cittadinanza, di consapevolezza sociale e politica, di visione dei processi (soft skills). Inoltre, il possibile divario tra le società e l'ambiente economico rappresenta un problema a cui le aziende devono partecipare a dare soluzione.

Questo corso si concentra sui valori professionali e di cittadinanza come parte integrante dei modelli di business per rispondere a questa problematica.

Valori professionali e di cittadinanza

Concentrarsi sui valori professionali e di cittadinanza in un modello di business consente di:

- Guadagnare fiducia dal punto di vista sociale e politico
- Migliorare e rafforzare i legami con gli stakeholders locali (clienti, istituzioni, ecc.)
- Accrescere la propria reputazione di imprenditore corretto
- Promuovere il consenso sociale della propria attività
- Offrire dei vantaggi all'ambiente sociale locale
- Attrarre dei lavoratori più affidabili
- Attrarre i clienti offrendo loro un valore aggiunto sociale, concreto e visibile
- Migliorare il proprio volume d'affari

Esempi e buone pratiche

Esempio 1

In che modo le imprese possono avere un ruolo attivo nella società:

Nel modulo canali di questo corso, c'è un esempio nelle pubblicità della Nike e della Benetton. Queste organizzazioni hanno deciso di utilizzare i propri canali di promozione per rilasciare una dichiarazione sociale. Hanno deciso consapevolmente di non evitare i temi controversi legati alla cittadinanza, ma piuttosto di abbracciarli, creando un ponte tra i valori aziendali e quelli dei loro messaggi.

Per ulteriori informazioni, si rimanda alla sezione relativa ai canali.





Esempio 2

In che modo le imprese possono avere anche una voce e un ruolo attivi nella società:

A fine marzo 2020, durante la pandemia da COVID-19, Giorgio Armani, il principale azionista dell'omonimo marchio di moda italiano, ha deciso di convertire la produzione di tutti gli stabilimenti italiani per produrre abbigliamento professionale medico da fornire agli ospedali e alle aziende sanitarie secondo un modello di Produzione snella. Questo è un esempio di legame diretto con la collettività, che rappresenta la partecipazione di un'azienda nel sostenere i principali problemi che colpiscono la società.

Questo comportamento riflette le dimensioni della cittadinanza in termini di partecipazione e appartenenza ed è anche un'applicazione concreta di un'etica professionale positiva e vantaggiosa sia per l'impresa sia per la collettività.

Spunti di riflessione

In quanto imprenditore, le tue responsabilità iniziano e terminano con la giornata lavorativa?

- Puoi usare le tue competenze e abilità per aiutare gli altri o la società (creando valore, non solo inteso come vantaggio economico)?
- Come potresti andare oltre il tuo lavoro, avviando percorsi di cittadinanza, bilanciando tra famiglia, tempo libero e gli altri impegni tipici di una vita frenetica?
- Come imprenditore, come potresti condividere più vantaggi, materiali e non, per crescere assieme alla collettività che ti circonda?

Spunti di riflessione

Data la natura sistemica di molte delle sfide socio-economiche e ambientali, il tuo compito attuale, in quanto imprenditore, è quello di ammettere di avere a che fare con un livello di complessità in cui è necessario considerare molteplici prospettive. In una società basata sui valori non è possibile quantificare tutto, quindi è necessario svolgere alcune attività che non garantiscono un guadagno economico immediato, ma bisogna comprendere che queste possono portare a un beneficio immateriale che, a volte, si rivela poi utile anche per un beneficio concreto.

- In che modo si possono valutare i progressi quando il cambiamento della società e quello politico non sono evidenti?

Il pensiero critico volto alla cittadinanza ci impone di valutare in che modo qualsiasi nostra azione possa influenzare le altre parti del sistema economico, sociale e politico che ci circonda e capire che ha una relazione diretta o indiretta con noi.





Bibliografia

- Bebeau, M.J., Monson, V.E. (2015). "Progettare l'educazione all'etica professionale". In Nucci, L., Krettenauer, T., Narvaez, D. (a cura di) Manuale di educazione morale e del carattere. New York, Routledge.
- Cruikshank, B. (1999). Il desiderio di emancipazione, Ithaca: Cornell University Press.
- Risoluzione del Parlamento europeo del 14 settembre 2017 su una nuova agenda per le competenze per l'Europa (2017/2002 (INI)) - P8_TA (2017) 0360
- Isin, EF (2008). Teorizzazione degli atti di cittadinanza. In Atti di cittadinanza. E. F. Isin e G. M. Nielsen. Londra, Palgrave Macmillan.
- Onorati, MG, Bignami, F., Bednarz, F. (2017). Prassi interculturale per l'azione etica. Educazione riflessiva e cittadinanza partecipativa per una socialità attiva. Louvain, Éditions EME - Harmattan.
- UNESCO (2015). Educazione alla cittadinanza globale - Temi e obiettivi di apprendimento. UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura).
- <https://impacthub.net/>

