



ProBM 2

Valori professionali e di cittadinanza

Comprendere e sviluppare modelli di business nell'era della globalizzazione

Contenuti

- **Introduzione**
 - Obiettivo
 - Risultati di apprendimento
 - Parole chiave
- Contesto teorico
- Esempi e buone pratiche
- Bibliografia





Conoscere e avviare un'impresa implica anche prestare attenzione agli aspetti sociali e politici in senso ampio, poiché un imprenditore è prima di tutto un cittadino e un membro di una comunità, e oltre al proprio interesse e guadagno dovrebbe considerare la propria comunità, in modo da farli sviluppare di pari passo. Includere valori professionali coerenti con quelli di cittadinanza è importante nella creazione di un modello di business più sostenibile, redditizio, socialmente accettato e supportato, di cui l'imprenditore stesso e la sua comunità possano andare fieri.

Obiettivo

Lo scopo di questo modulo è quello di fornire agli educatori di adulti e formatori le conoscenze di base riguardanti i valori professionali e di cittadinanza e come questi possono essere integrati proficuamente all'interno di un modello di business





Risultati di apprendimento

- Comprendere il significato di valori professionali e di cittadinanza
- Essere consapevoli del fatto che un'azienda è un impegno economico, ma anche sociale e politico
- Comprendere l'importanza strategica di questi valori all'interno di un modello di business
- Comprendere i vantaggi che derivano dall'adozione di questi valori nelle altre parti del modello di business





Parole chiave

- Cittadinanza
- Etica professionale
- Impatto sociale
- Impatto politico
- Collettività



Contenuti

- Introduzione
 - Obiettivo
 - Risultati di apprendimento
 - Parole chiave
- **Contesto teorico**
- Esempi e buone pratiche
- Bibliografia



- La parola "cittadinanza" deriva dal latino "civis" (cittadino) e civitas (la condizione dell'essere cittadino), e fin dall'antichità classica indicava il rapporto tra un individuo e la città. Significa quindi analizzare il nesso politico e sociale tra l'individuo e la collettività (in senso verticale cittadino-istituzioni e orizzontale cittadino-cittadino), per individuarne con precisione le caratteristiche e gli schemi "comportamentali".
- *"La cittadinanza è lo strumento principale di ogni iniziativa volta a costruire un progetto comune"* (Delors, 1996)
- *"La salute di una società democratica si può misurare dalla qualità delle funzioni svolte dai privati cittadini"*. (Alexis de Tocqueville)
- *"Cittadini non si nasce, si diventa"*. (Cruikshank, 1999)



- In senso più ampio, l'**obiettivo chiave** di competenze di cittadinanza è quello dotare i cittadini di strumenti interpretativi, critici e di pianificazione per relazionarsi fra loro e per sviluppare un senso di responsabilità individuale e sociale.
- Tutto questo si basa sul presupposto che un cittadino è un agente economico, sociale e politico che agisce a proprio vantaggio ma che, allo stesso modo, considera anche il beneficio della collettività in cui opera. È legato alla collettività e al suo contesto sociale, senza il quale non può crescere, guadagnare o progredire indipendentemente. Di conseguenza, l'imprenditore è un agente economico ma, allo stesso tempo, un cittadino e quindi un agente sociale e politico con diritti da esercitare e doveri cui non si può sottrarre.
- È fondamentale incoraggiare gli imprenditori-cittadini a collaborare con gli altri anche nell'attività professionale dimostrando di possedere le virtù necessarie per assumere un ruolo di responsabilità e affidabilità.
- In questa prospettiva, la nostra etica professionale si riflette sul modo in cui si fanno affari.
- La cittadinanza quindi include anche l'etica professionale che emerge in quelle situazioni in cui sorgono dei conflitti di valore con le controparti in affari o sul mercato.



È importante focalizzarsi sul possibile divario tra l'etica professionale e il senso di cittadinanza.

- Da un lato, bisogna valutare fino a che punto un modello di business punta a trasferire valori e abilità da una professione specifica ad un'integrazione sociale e politica dell'impresa stessa, con obiettivo di mutua utilità tra comunità ed impresa.
- D'altro lato, bisogna valutare se i valori professionali e di cittadinanza riescono a responsabilizzare socialmente e politicamente gli imprenditori (saper sfruttare la partecipazione collettiva, conoscere diritti e doveri, promuovere il benessere collettivo). I valori professionali e di cittadinanza poi, dovrebbero ispirare gli imprenditori a partecipare costruttivamente ed attivamente all'interno delle istituzioni e delle attività sociali, sviluppando un senso di appartenenza e di rispetto per la collettività.



Attualmente le aziende richiedono sempre più ai propri dipendenti di dotarsi di competenze legate alla responsabilità culturale e sociale e ciò dovrebbe partire dall'imprenditore.

Le aziende richiedono competenze tecniche e professionali (hard skills) che ora sono fuse con competenze definite trasversali perché legate ai valori di cittadinanza, di consapevolezza sociale e politica, di visione dei processi (soft skills). Inoltre, il possibile divario tra le società e l'ambiente economico rappresenta un problema a cui le aziende devono partecipare a dare soluzione.

Questo corso si concentra sui valori professionali e di cittadinanza come parte integrante dei modelli di business per rispondere a questa problematica.



Valori professionali e di cittadinanza

Concentrarsi sui valori professionali e di cittadinanza in un modello di business consente di:

- Guadagnare fiducia dal punto di vista sociale e politico
- Migliorare e rafforzare i legami con gli stakeholders locali (clienti, istituzioni, ecc.)
- Accrescere la propria reputazione di imprenditore corretto
- Promuovere il consenso sociale della propria attività
- Offrire dei vantaggi all'ambiente sociale locale
- Attrarre dei lavoratori più affidabili
- Attrarre i clienti offrendo loro un valore aggiunto sociale, concreto e visibile
- Migliorare il proprio volume d'affari



Contenuti

- Introduzione
 - Obiettivo
 - Risultati di apprendimento
 - Parole chiave
- Contesto teorico
- Esempi e buone pratiche
- Bibliografia





Esempio 1

In che modo le imprese possono avere un ruolo attivo nella società:

Nel modulo canali di questo corso, c'è un esempio nelle pubblicità della Nike e della Benetton. Queste organizzazioni hanno deciso di utilizzare i propri canali di promozione per rilasciare una dichiarazione sociale. Hanno deciso consapevolmente di non evitare i temi controversi legati alla cittadinanza, ma piuttosto di abbracciarli, creando un ponte tra i valori aziendali e quelli dei loro messaggi.

Per ulteriori informazioni, si rimanda alla sezione relativa ai canali.





Esempio 2

In che modo le imprese possono avere anche una voce e un ruolo attivi nella società:

A fine marzo 2020, durante la pandemia da COVID-19, Giorgio Armani, il principale azionista dell'omonimo marchio di moda italiano, ha deciso di convertire la produzione di tutti gli stabilimenti italiani per produrre abbigliamento professionale medico da fornire agli ospedali e alle aziende sanitarie secondo un modello di Produzione snella. Questo è un esempio di legame diretto con la collettività, che rappresenta la partecipazione di un'azienda nel sostenere i principali problemi che colpiscono la società.

Questo comportamento riflette le dimensioni della cittadinanza in termini di partecipazione e appartenenza ed è anche un'applicazione concreta di un'etica professionale positiva e vantaggiosa sia per l'impresa sia per la collettività.





Spunti di riflessione

- In quanto imprenditore, le tue responsabilità iniziano e terminano con la giornata lavorativa?
- Puoi usare le tue competenze e abilità per aiutare gli altri o la società (creando valore, non solo inteso come vantaggio economico)?
- Come potresti andare oltre il tuo lavoro, avviando percorsi di cittadinanza, bilanciando tra famiglia, tempo libero e gli altri impegni tipici di una vita frenetica?
- Come imprenditore, come potresti condividere più vantaggi, materiali e non, per crescere assieme alla collettività che ti circonda?





Spunti di riflessione

Data la natura sistemica di molte delle sfide socio-economiche e ambientali, il tuo compito attuale, in quanto imprenditore, è quello di ammettere di avere a che fare con un livello di complessità in cui è necessario considerare molteplici prospettive. In una società basata sui valori non è possibile quantificare tutto, quindi è necessario svolgere alcune attività che non garantiscono un guadagno economico immediato, ma bisogna comprendere che queste possono portare a un beneficio immateriale che, a volte, si rivela poi utile anche per un beneficio concreto.

- In che modo si possono valutare i progressi quando il cambiamento della società e quello politico non sono evidenti?

Il pensiero critico volto alla cittadinanza ci impone di valutare in che modo qualsiasi nostra azione possa influenzare le altre parti del sistema economico, sociale e politico che ci circonda e capire che ha una relazione diretta o indiretta con noi.



Contenuti

- **Introduzione**
 - Obiettivo
 - Risultati di apprendimento
 - Parole chiave
- **Contesto teorico**
- **Esempi e buone pratiche**
- **Bibliografia**





- Bebeau, M.J., Monson, V.E. (2015). "Progettare l'educazione all'etica professionale". In Nucci, L., Krettenauer, T., Narvaez, D. (a cura di) Manuale di educazione morale e del carattere. New York, Routledge.
- Cruikshank, B. (1999). Il desiderio di emancipazione, Ithaca: Cornell University Press.
- Risoluzione del Parlamento europeo del 14 settembre 2017 su una nuova agenda per le competenze per l'Europa (2017/2002 (INI)) - P8_TA (2017) 0360
- Isin, EF (2008). Teorizzazione degli atti di cittadinanza. In Atti di cittadinanza. E. F. Isin e G. M. Nielsen. Londra, Palgrave Macmillan.





- Onorati, MG, Bignami, F., Bednarz, F. (2017). Prassi interculturale per l'azione etica. Educazione riflessiva e cittadinanza partecipativa per una socialità attiva. Louvain, Éditions EME - Harmattan.
- UNESCO (2015). Educazione alla cittadinanza globale - Temi e obiettivi di apprendimento. UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura).
- <https://impacthub.net/>

