



Valores Cívicos e Profissionais

Introdução

Conhecer e criar uma empresa inclui focar em aspetos sociais e políticos, uma vez que um empreendedor é, em primeiro lugar, um cidadão e membro de uma comunidade. É de seu interesse a atenção da sua comunidade, para permitir o crescimento e desenvolvimento do seu negócio em conjunto com a sociedade. Dar importância à inclusão dos Valores Cívicos e Profissionais no Modelo de Negócio permite que uma empresa seja mais sustentável, lucrativa, socialmente aceite.

Objetivo

O objetivo deste módulo é fornecer alguns conhecimentos básicos sobre Valores Cívicos e Profissionais e como estes podem ser integrados num Modelo de Negócio.

Conhecimentos a adquirir

- Compreender o significado de Valores Cívicos e Profissionais;
- Compreender um negócio como um compromisso social e político, para além de um compromisso económico;
- Compreender a importância de integrar Valores Cívicos e Profissionais num Modelo de Negócio;
- Compreender os benefícios de integrar Valores Cívicos e Profissionais noutras partes do Modelo de Negócio

Palavras-chave

- Valores Cívicos
- Valores Profissionais
- Impacto Social
- Impacto Político
- Coletivo





Contextualização teórica

A palavra "cidadania" vem do latim *civil* (cidadão) e *civitas* (condição de ser cidadão), e representa a relação entre um indivíduo e a cidade. Integra uma análise do nexó político e social entre o indivíduo e o seu senso de comunidade, identificando com precisão as suas características e padrões "comportamentais".

"O civismo é o principal instrumento de qualquer iniciativa que vise a construção de um projeto comum" (Delors, 1996)

"Uma sociedade democrática pode ser medida pela qualidade das funções desempenhadas pelos cidadãos de forma individual". (Alexis de Tocqueville)

"Ninguém nasce um cidadão." (Cruikshank, 1999)

Em suma, o **objectivo principal** do senso de cidadania/civismo é equipar os cidadãos com instrumentos de interpretação e pensamento críticos, de forma a relacionarem-se uns com os outros e desenvolverem um sentido de responsabilidade individual e social.

Parte da perspectiva de que um cidadão é um agente económico, social e político que age em seu próprio benefício, considerando igualmente o benefício da comunidade em que atua. Um cidadão está ligado à comunidade e não pode crescer, desenvolver e prosperar isolado do seu contexto social. O empreendedor é um agente económico e um cidadão com direitos e deveres.

É essencial encorajar e motivar os empreendedores, que são também cidadãos, a agir como membros cooperativos na sua atividade profissional, e demonstrar que possuem todas as qualidades necessárias para assumir um papel profissional adequado, com sentido de responsabilidade e lealdade.

Assim sendo, o nosso negócio deve ter em conta os valores profissionais

Neste campo, o civismo inclui também os valores profissionais em situações em que possam surgir conflitos de valores com outros (na área de negócio)

A possível lacuna entre os valores profissionais e de sentido de cidadania deve ser tida em conta.

- Por um lado, é necessário avaliar e examinar até que ponto um Modelo de Negócio visa promover valores e competências para uma integração social e política da própria empresa no contexto social;
- Por outro lado, é necessário garantir que os Valores Cívicos e Profissionais criam consciência entre os empresários, particularmente no que diz respeito à sua responsabilidade social e política (e.g., explorar a vida em comunidade, os direitos e deveres, promover o bem coletivo), de participar e contribuir com lealdade e espírito crítico dentro das instituições e de desenvolver um sentido de pertença e respeito pela comunidade.





Atualmente, existe uma procura consistente por parte das empresas para equipar os seus empregados e trabalhadores com competências relacionadas com a responsabilidade cultural e social. Porém, o desenvolvimento destas competências deve partir do próprio indivíduo.

As empresas demonstram uma procura de competências profissionais e técnicas (hard skills) paralelamente com outros tipos de competências mais transversais, ligadas a valores de cidadania, consciência social e política (soft skills). Uma vez que uma desadaptação entre a sociedade e o ambiente económico é frequentemente identificado como uma preocupação, as empresas devem focar-se em considerar soluções para a sua boa adequação.

Uma consideração séria dos Valores Cívicos e Profissionais na definição de um Modelo de Negócio é uma resposta concreta aos problemas referidos.

Valores Cívicos e Profissionais

O foco nos Valores Cívicos e Profissionais na definição de um Modelo de Negócio permite:

- Benefícios sociais e confiança política;
- A melhoria e reforço das ligações com os stakeholders locais (clientes, instituições, etc.);
- Criação de uma boa reputação, como empreendedor justo e honesto;
- A promoção da aceitação social do negócio;
- Benefícios para o ambiente social local;
- A atração de trabalhadores mais fiáveis;
- A atração de clientes, oferecendo-lhes uma mais-valia social e concreta
- Maiores retornos.

Exemplos e Boas Práticas

Exemplo 1

Como podem as empresas ter uma influência e um papel ativo na sociedade?

O módulo dos Canais desta formação forneceu um exemplo da Nike e Benetton Advertising. Estas Organizações utilizaram os seus Canais de divulgação para mandar uma mensagem social. Decidiram conscientemente abordar temas controversos, criando uma ponte entre os valores da empresa e os valores inerentes às mensagens. Para mais informações, por favor consulte o módulo dos Canais.





Exemplo 2

Como podem as empresas ter uma influência e um papel ativo na sociedade?

No final de Março de 2020, durante o surto de Covid-19, Giorgio Armani, o principal acionista da marca de moda italiana, decidiu dedicar todos os seus locais de produção de roupa para o fabrico de vestuário médico para ser fornecido, a um custo de produção baixo, a hospitais e instituições sanitárias. É um exemplo de ligação direta com a comunidade, refletindo a participação de uma empresa no apoio contra um dos principais problemas sociais que atualmente afetam a comunidade. Este comportamento demonstra valores de cidadania, tais como participação e pertença social, e é também uma aplicação concreta de valores profissionais positivos e benéficos.

Reflexão pessoal

- Como empreendedor, as suas responsabilidades começam e terminam com o seu trabalho diário?
- Pode usar as suas competências e aptidões para ajudar os outros e a sua sociedade (criando valor para além do benefício económico)?
- Como pode ir além da sua função profissional, equilibrando o seu trabalho, família, tempos livres e outros compromissos de vida?
- Como empreendedor, como pode fornecer mais benefícios, materiais e imateriais, para além dos que normalmente fornece, de forma a crescer em conjunto com a comunidade local?

Reflexão

Dada a natureza sistémica de muitos dos nossos desafios socioeconómicos e ambientais, a sua tarefa, como empreendedor, é admitir que está a lidar com um nível de complexidade em que é necessária uma grande variedade de perspetivas. Numa sociedade que cresce com base em valores e princípios, é importante o desenvolvimento de atividades que olham para além do ganho financeiro imediato. É relevante compreender que estas podem conduzir a um benefício imaterial, que por vezes também pode ser útil para um benefício mais concreto.

- Como pode o progresso ser avaliado e relatado, quando a mudança social e política não é evidente?

A reflexão cívica exige uma consideração atenta de como as ações podem influenciar outras partes do sistema económico, social e político, que por sua vez, têm uma relação direta e indireta connosco.





Referências e Links externos

- Bebeau, M.J., Monson, V.E. (2015). "Designing Professional Ethics Education". In Nucci, L., Krettenauer, T., Narvaez, D. (eds.) Handbook of Moral and Character Education. New York, Routledge.
- Cruikshank, B. (1999). The Will to Empower, Ithaca: Cornell University Press.
- European Parliament resolution of 14 September 2017 on A new skills agenda for Europe (2017/2002(INI)) – P8_TA(2017) 0360
- Isin, E. F. (2008). Theorizing acts of citizenship. In Acts of Citizenship. E. F. Isin and G. M. Nielsen. London, Palgrave Macmillan.
- Onorati, M. G., Bignami, F., Bednarz, F. (2017). Intercultural Praxis for Ethical Action. Reflexive Education and Participatory Citizenship for a Respondent Sociality. Louvain, Éditions EME – Harmattan.
- UNESCO (2015). Global Citizenship Education – Topics and Learning Objectives. Paris, UNESCO-United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- <https://impacthub.net/>

